

Anlage 3

jetzige Werbeverträge	neue Konzessionen	Los-aufteilung
800.000 EUR Entgelt Überschuss	Steigerung des Entgeltes	alle Lose
502 Fahrgastunterstände mit Werbung	670 Fahrgastunterstände mit Werbung	Los 1
65 City-Light-Board/Mega-Light	70 City-Light-Board/Mega-Light	Los 1
302 City-Light-Poster- Vitrinen	300 City-Light-Poster-Vitrinen	Los 1
58 City-Light-Säulen	78 City-Light-Säulen	Los 1
463 Litfaßsäulen (geklebt)	432 Litfaßsäulen (geklebt)	Los 2
18 Kultursäulen (geklebt)	16 Kultursäulen (geklebt)	Los 2
11 City-Star-Anlagen	10 City-Star-Anlagen	Los 1
119 Großflächen	54 Großflächen	Los 1
454 Kandelaberschilder	bis 600 Kandelaberschilder	Los 3
172 Hotelwegweisungen	unbegrenzt	Los 3
20 Uhren	20 Uhren	Los 4
19 City-Aufsteller	fällt weg	
70 Stadtpläne	25 Stadtpläne	Los 1
18 Toiletten	Finanzierung über Entgelteinnahmen	
1.800m Spritzschutz	Finanzierung über Entgelteinnahmen	
diverse Leistungen für Eigen- und Kulturwerbung	soll im selben Umfang erhalten bleiben	Los 1 und Los 2
356.700 EUR Stromkosten, die von der Stadt gezahlt werden	0 EUR – künftig der Konzessionär	
16.800 EUR Stromanschlusskosten, die von der Stadt gezahlt werden	0 EUR – künftig der Konzessionär	