

Chef der Staatskanzlei  
und Staatsminister für  
Bundes- und Europa-  
angelegenheiten

SÄCHSISCHE STAATSKANZLEI  
01095 Dresden

Durchwahl  
Telefon +49 351 564-1020  
Telefax +49 351 564-1025

Präsidenten des Sächsischen Landtages  
Herrn Dr. Matthias Rößler  
Bernhard-von-Lindenau-Platz 1  
01067 Dresden

poststelle@  
sk.sachsen.de

Geschäftszeichen  
(bitte bei Antwort angeben)  
SK.25.2-1051/1/592-  
2017/11886

Dresden,  . März 2017

**Kleine Anfrage des Abgeordneten André Schollbach (DIE LINKE)**

**Drs.-Nr.: 6/8405**

**Thema: Image- und Werbekampagnen des Freistaates Sachsen**

Sehr geehrter Herr Präsident,

namens und im Auftrag der Sächsischen Staatsregierung beantworte ich die Kleine Anfrage wie folgt:

**Frage 1:**

**Welche Werbe- bzw. Imagekampagnen führte der Freistaat Sachsen im Jahr 2016 durch?**

**Frage 2:**

**In welchen Zeiträumen wurden die unter Nummer 1 genannten Werbe- bzw. Imagekampagnen jeweils durchgeführt?**

**Frage 3:**

**In welcher Höhe waren für den Freistaat Sachsen jeweils mit den unter Nummer 1 genannten Werbe- bzw. Imagekampagnen finanzielle Aufwendungen verbunden?**

**Frage 4:**

**Welche Werbeagenturen wurden jeweils mit der Realisierung der unter Nummer 1 genannten Werbe- bzw. Imagekampagnen beauftragt?**

Zusammenfassende Antwort auf die Fragen 1 bis 4:

Zur Beantwortung der vorbenannten Anfrage wird auf die in der Anlage beigefügten Übersichten verwiesen, die auf den Zuarbeiten der jeweiligen Ressorts beruhen.

Mit freundlichen Grüßen



Dr. Fritz Jaeckel

Anlagen

**Kleine Anfrage des Abgeordneten André Schollbach, Fraktion DIE LINKE  
zum Thema "Image- und Werbekampagnen des Freistaates Sachsen"  
Drs.-Nr. 6/8405**

zu Fragen 1 bis 4

**Jahr: 2016  
Staatsregierung gesamt**

lfd. Nr.	Ressort	Ausgaben (brutto) in EUR
1	Sächsische Staatskanzlei (SK)	9.410.020,32
2	Sächsisches Staatsministerium des Innern (SMI)	117.236,26
3	Sächsisches Staatsministerium für Wissenschaft und Kunst (SMWK)	495.996,99
4	Sächsisches Staatsministerium für Wirtschaft, Arbeit und Verkehr (SMWA)	89.733,40
5	Sächsisches Staatsministerium für Kultus (SMK)	169.450,00
6	Sächsisches Staatsministerium für Soziales und Verbraucherschutz (SMS)	655.000,00
7	Sächsisches Staatsministerium für Umwelt und Landwirtschaft (SMUL)	121.190,68
8	Sächsisches Staatsministerium der Justiz (SMJus)	71.421,62
9	Sächsisches Staatsministerium der Finanzen (SMF)	5.862,23
<b>Gesamtsumme Staatsregierung</b>		<b>11.135.911,50</b>

**Kleine Anfrage des Abgeordneten André Schollbach, Fraktion DIE LINKE  
zum Thema "Image- und Werbekampagnen des Freistaates Sachsen"  
Drs.-Nr. 6/8405**

zu Fragen 1 bis 4

**Jahr: 2016  
Ressort: SK**

Thema der Image- und Werbekampagne	Zeitraum	Kosten (brutto) in EUR	beauftragte Werbeagentur
Standortkampagne des Freistaates Sachsen "So geht sächsisch."	01.01. - 31.12.2016	9.410.020,32	Ketchum Pleon GmbH, Dresden
	Gesamtsumme	9.410.020,32	

**Kleine Anfrage des Abgeordneten André Schollbach, Fraktion DIE LINKE  
zum Thema "Image- und Werbekampagnen des Freistaates Sachsen"  
Drs.-Nr. 6/8405**

zu Fragen 1 bis 4

**Jahr: 2016  
Ressort: SMI**

Thema der Image- und Werbekampagne	Zeitraum	Kosten (brutto) in EUR	beauftragte Werbeagentur
Verdächtig gute Jobs (Nachwuchswerbung Polizei)	01.01. - 31.12.2016	117.236,26	Heimrich&Hannot GmbH, Dresden
	Gesamtsumme	117.236,26	

**Kleine Anfrage des Abgeordneten André Schollbach, Fraktion DIE LINKE  
zum Thema "Image- und Werbekampagnen des Freistaates Sachsen"  
Drs.-Nr. 6/8405**

zu Fragen 1 bis 4

**Jahr: 2016  
Ressort: SMWK**

Thema der Image- und Werbekampagne	Zeitraum	Kosten (brutto) in EUR	beauftragte Werbeagentur
Herbstkampagne der Sächsischen Staatstheater	Herbst 2016	190.000,00	Fonds Hickmann m23, Berlin
Pack dein Studium-studieren in Sachsen	01.01. - 31.12.2016	293.000,00	Tourismus Marketing Gesellschaft Sachsen mbH, Dresden
Schülerakademie der Berufsakademie Dresden Druck A1-Plakate Plakataushang Satz und Gestaltung Plakate gesamt	01.02. - 29.02.2016	2.791,74 97,03 576,56 571,20 4.036,53	Strör Deutsche Städte Medien GmbH, Dresden Onlineprinters GmbH, Neustadt a. d. Aisch SK Schulkurier GmbH, Dresden September Werbeagentur, Dresden
Offener Campus 2016 der Berufsakademie Dresden (Bewerbung der Berufsakademie zur Absolventengewinnung) Großflächenplakate Spot Fahrgastfernsehen Energy Sachsen - Radiowerbung Produktion Radio-Werbespot gesamt	01.06. - 31.08.2016	3.892,55 1.748,84 1.556,88 297,50 7.495,77	Strör Deutsche Städte Medien GmbH, Dresden Format Media GmbH, Dresden mir.marketing im Radio, Dresden HDH-Productions, Dresden
Schulmarketing der Berufsakademie Dresden zum Hochschultag 2017 und für die Messe Karriere Start Dresden 2017 (Bewerbung der Berufsakademie zur Absolventengewinnung) Schulkurier Druck A1 Plakate Schulkurier Druck Programmflyer Druck Flyer Hochschultag 2017 gesamt	01.12. - 31.12.2016	1.005,93 88,82 290,80 79,14 1.464,69	SK Schulkurier GmbH, Dresden Onlineprinters GmbH, Neustadt a. d. Aisch Onlineprinters GmbH, Neustadt a. d. Aisch Onlineprinters GmbH, Neustadt a. d. Aisch
	Gesamtsumme	495.996,99	

**Kleine Anfrage des Abgeordneten André Schollbach, Fraktion DIE LINKE  
zum Thema "Image- und Werbekampagnen des Freistaates Sachsen"  
Drs.-Nr. 6/8405**

zu Fragen 1 bis 4

**Jahr: 2016  
Ressort: SMWA**

Thema der Image- und Werbekampagne	Zeitraum	Kosten (brutto) in EUR	beauftragte Werbeagentur
Begleitendes Marketing von "Schau rein! Woche der offenen Unternehmen Sachsen 2016/2017"	20.10.2015 - 30.06.2017	89.733,40	Bietergemeinschaft Sandstein Kommunikation und Sandstein Neue Medien, Dresden
Heimat für Fachkräfte	01.01. - 31.12.2016	kostenneutral	webit! Gesellschaft für neue Medien mbH, Dresden
	Gesamtsumme	89.733,40	

**Kleine Anfrage des Abgeordneten André Schollbach, Fraktion DIE LINKE  
zum Thema "Image- und Werbekampagnen des Freistaates Sachsen"  
Drs.-Nr. 6/8405**

zu Fragen 1 bis 4

**Jahr: 2016  
Ressort: SMK**

Thema der Image- und Werbekampagne	Zeitraum	Kosten (brutto) in EUR	beauftragte Werbeagentur
Lehrer werden in Sachsen - mit Leidenschaft	01.01. - 31.12.2016	169.450,00	Ketchum Pleon GmbH, Dresden
	Gesamtsumme	169.450,00	

**Kleine Anfrage des Abgeordneten André Schollbach, Fraktion DIE LINKE  
zum Thema "Image- und Werbekampagnen des Freistaates Sachsen"  
Drs.-Nr. 6/8405**

zu Fragen 1 bis 4

**Jahr: 2016  
Ressort: SMS**

Thema der Image- und Werbekampagne	Zeitraum	Kosten (brutto) in EUR	beauftragte Werbeagentur
Behindern verhindern - Zeit für barrierefreies Handeln! - Dachkampagne zur Umsetzung der UN-Behindertenrechtskonvention im Freistaat Sachsen und des Aktionsplanes der Sächsischen Staatsregierung	18.08. - 31.12.2016	655.000,00	Heimrich&Hannot GmbH, Dresden
	Gesamtsumme	655.000,00	

**Kleine Anfrage des Abgeordneten André Schollbach, Fraktion DIE LINKE  
zum Thema "Image- und Werbekampagnen des Freistaates Sachsen"  
Drs.-Nr. 6/8405**

zu Fragen 1 bis 4

**Jahr: 2016  
Ressort: SMUL**

Thema der Image- und Werbekampagne	Zeitraum	Kosten (brutto) in EUR	beauftragte Werbeagentur
EPLR 2014-2020_Plakataktion im Außenbereich	30.08.-08.09. und 20.09.-29.09.2016	86.958,31	genese Werbeagentur GmbH, Magdeburg
EPLR 2014-2020_Postkartenaktion	01.08.-07.08. und 26.09.-02.10.2016	9.913,99	genese Werbeagentur GmbH, Magdeburg
EPLR 2014-2020_Busbeklebung	01.10.2016 - 31.03.2017	24.318,38	genese Werbeagentur GmbH, Magdeburg
Gesamtsumme		121.190,68	

**Kleine Anfrage des Abgeordneten André Schollbach, Fraktion DIE LINKE  
zum Thema "Image- und Werbekampagnen des Freistaates Sachsen"  
Drs.-Nr. 6/8405**

zu Fragen 1 bis 4

**Jahr: 2016  
Ressort: SMJus**

Thema der Image- und Werbekampagne	Zeitraum	Kosten (brutto) in EUR	beauftragte Werbeagentur
"Wandel hinter Gittern - 300 Jahre Gefängnis Waldheim. 300 Jahre sächsische Vollzugsgeschichte."	03.04. - 01.11.2016	71.421,62	Haus E / alltag & anders (Realisierung des Logos sowie die Gestaltung von Flyern etc.), Produktion von Give-aways, Druck von Flyern und weitere Dienstleistungen über Drittunternehmen, d.h. die aufgeführten Kosten wurden nicht ausschließlich an "Haus E / alltag & anders" ausgezahlt
	Gesamtsumme	71.421,62	

**Kleine Anfrage des Abgeordneten André Schollbach, Fraktion DIE LINKE  
zum Thema "Image- und Werbekampagnen des Freistaates Sachsen"  
Drs.-Nr. 6/8405**

zu Fragen 1 bis 4

**Jahr: 2016  
Ressort: SMF**

Thema der Image- und Werbekampagne	Zeitraum	Kosten (brutto) in EUR	beauftragte Werbeagentur
Ausbildung und Studium	01.01. - 31.12.2016	948,91 761,60 178,31 3.277,26	SAX - Dresdener Stadtmagazin SZ GmbH "Familienzeit" Flyeralarm Schulkurier Sachsen
Info-Telefon Finanzämter	06.10. - 01.11.2016	696,15	reprogress GmbH, Dresden
	Gesamtsumme	5.862,23	