

SÄCHSISCHE STAATSKANZLEI
01095 Dresden

Präsidenten des Sächsischen Landtages
Herrn Dr. Matthias Rößler
Bernhard-von-Lindenau-Platz 1
01067 Dresden

**Chef der Staatskanzlei
und Staatsminister für
Bundes- und Europa-
angelegenheiten**

Durchwahl
Telefon +49 351 564-1020
Telefax +49 351 564-1025

poststelle@
sk.sachsen.de

Geschäftszeichen
(bitte bei Antwort angeben)
SK.25.2-1051/1/592-
2017/11886

Dresden, → . März 2017

Kleine Anfrage des Abgeordneten André Schollbach (DIE LINKE)
Drs.-Nr.: 6/8405
Thema: Image- und Werbekampagnen des Freistaates Sachsen

Sehr geehrter Herr Präsident,

namens und im Auftrag der Sächsischen Staatsregierung beantworte ich die Kleine Anfrage wie folgt:

Frage 1:

Welche Werbe- bzw. Imagekampagnen führte der Freistaat Sachsen im Jahr 2016 durch?

Frage 2:

In welchen Zeiträumen wurden die unter Nummer 1 genannten Werbe- bzw. Imagekampagnen jeweils durchgeführt?

Frage 3:

In welcher Höhe waren für den Freistaat Sachsen jeweils mit den unter Nummer 1 genannten Werbe- bzw. Imagekampagnen finanzielle Aufwendungen verbunden?

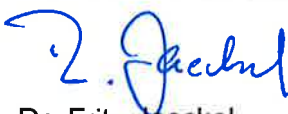
Frage 4:

Welche Werbeagenturen wurden jeweils mit der Realisierung der unter Nummer 1 genannten Werbe- bzw. Imagekampagnen beauftragt?

Zusammenfassende Antwort auf die Fragen 1 bis 4:

Zur Beantwortung der vorbenannten Anfrage wird auf die in der Anlage beigefügten Übersichten verwiesen, die auf den Zuarbeiten der jeweiligen Ressorts beruhen.

Mit freundlichen Grüßen



Dr. Fritz Jaeckel

Anlagen



Die Kampagne des
Freistaates Sachsen.

Hausanschrift:
Sächsische Staatskanzlei
Archivstraße 1
01097 Dresden

www.sachsen.de

**Kleine Anfrage des Abgeordneten André Schollbach, Fraktion DIE LINKE
zum Thema "Image- und Werbekampagnen des Freistaates Sachsen"
Drs.-Nr. 6/8405**

zu Fragen 1 bis 4

**Jahr: 2016
Staatsregierung gesamt**

lfd. Nr.	Ressort	Ausgaben (brutto) in EUR
1	Sächsische Staatskanzlei (SK)	9.410.020,32
2	Sächsisches Staatsministerium des Innern (SMI)	117.236,26
3	Sächsisches Staatsministerium für Wissenschaft und Kunst (SMWK)	495.996,99
4	Sächsisches Staatsministerium für Wirtschaft, Arbeit und Verkehr (SMWA)	89.733,40
5	Sächsisches Staatsministerium für Kultus (SMK)	169.450,00
6	Sächsisches Staatsministerium für Soziales und Verbraucherschutz (SMS)	655.000,00
7	Sächsisches Staatsministerium für Umwelt und Landwirtschaft (SMUL)	121.190,68
8	Sächsisches Staatsministerium der Justiz (SMJus)	71.421,62
9	Sächsisches Staatsministerium der Finanzen (SMF)	5.862,23
Gesamtsumme Staatsregierung		11.135.911,50

**Kleine Anfrage des Abgeordneten André Schollbach, Fraktion DIE LINKE
zum Thema "Image- und Werbekampagnen des Freistaates Sachsen"
Drs.-Nr. 6/8405**

zu Fragen 1 bis 4

**Jahr: 2016
Ressort: SK**

Thema der Image- und Werbekampagne	Zeitraum	Kosten (brutto) in EUR	beauftragte Werbeagentur
Standortkampagne des Freistaates Sachsen "So geht sächsisch."	01.01. - 31.12.2016	9.410.020,32	Ketchum Pleon GmbH, Dresden
Gesamtsumme		9.410.020,32	

**Kleine Anfrage des Abgeordneten André Schollbach, Fraktion DIE LINKE
zum Thema "Image- und Werbekampagnen des Freistaates Sachsen"
Drs.-Nr. 6/8405**

zu Fragen 1 bis 4

**Jahr: 2016
Ressort: SMI**

Thema der Image- und Werbekampagne	Zeitraum	Kosten (brutto) in EUR	beauftragte Werbeagentur
Verdächtig gute Jobs (Nachwuchswerbung Polizei)	01.01. - 31.12.2016	117.236,26	Heimrich&Hannot GmbH, Dresden
Gesamtsumme		117.236,26	

**Kleine Anfrage des Abgeordneten André Schollbach, Fraktion DIE LINKE
zum Thema "Image- und Werbekampagnen des Freistaates Sachsen"
Drs.-Nr. 6/8405**

zu Fragen 1 bis 4

**Jahr: 2016
Ressort: SMWK**

Thema der Image- und Werbekampagne	Zeitraum	Kosten (brutto) in EUR	beauftragte Werbeagentur
Herbstkampagne der Sächsischen Staatstheater	Herbst 2016	190.000,00	Fonds Hickmann m23, Berlin
Pack dein Studium-studieren in Sachsen	01.01. - 31.12.2016	293.000,00	Tourismus Marketing Gesellschaft Sachsen mbH, Dresden
Schülerakademie der Berufsakademie Dresden	01.02. - 29.02.2016	2.791,74	Strör Deutsche Städte Medien GmbH, Dresden
Druck A1-Plakate		97,03	Onlineprinters GmbH, Neustadt a. d. Aisch
Plakataushang		576,56	SK Schulkurier GmbH, Dresden
Satz und Gestaltung Plakate		571,20	September Werbeagentur, Dresden
gesamt		4.036,53	
Offener Campus 2016 der Berufsakademie Dresden (Bewerbung der Berufsakademie zur Absolventengewinnung)	01.06. - 31.08.2016		
Großflächenplakate		3.892,55	Strör Deutsche Städte Medien GmbH, Dresden
Spot Fahrgastfernsehen		1.748,84	Format Media GmbH, Dresden
Energy Sachsen - Radiowerbung		1.556,88	mir.marketing im Radio, Dresden
Produktion Radio-Werbespot		297,50	HDH-Productions, Dresden
gesamt		7.495,77	
Schulmarketing der Berufsakademie Dresden zum Hochschultag 2017 und für die Messe Karriere Start Dresden 2017 (Bewerbung der Berufsakademie zur Absolventengewinnung)	01.12. - 31.12.2016		
Schulkurier		1.005,93	SK Schulkurier GmbH, Dresden
Druck A1 Plakate Schulkurier		88,82	Onlineprinters GmbH, Neustadt a. d. Aisch
Druck Programmflyer		290,80	Onlineprinters GmbH, Neustadt a. d. Aisch
Druck Flyer Hochschultag 2017		79,14	Onlineprinters GmbH, Neustadt a. d. Aisch
gesamt		1.464,69	
	Gesamtsumme	495.996,99	

**Kleine Anfrage des Abgeordneten André Schollbach, Fraktion DIE LINKE
zum Thema "Image- und Werbekampagnen des Freistaates Sachsen"
Drs.-Nr. 6/8405**

zu Fragen 1 bis 4

**Jahr: 2016
Ressort: SMWA**

Thema der Image- und Werbekampagne	Zeitraum	Kosten (brutto) in EUR	beauftragte Werbeagentur
Begleitendes Marketing von "Schau rein! Woche der offenen Unternehmen Sachsen 2016/2017"	20.10.2015 - 30.06.2017	89.733,40	Bietergemeinschaft Sandstein Kommunikation und Sandstein Neue Medien, Dresden
Heimat für Fachkräfte	01.01. - 31.12.2016	kostenneutral	webit! Gesellschaft für neue Medien mbH, Dresden
Gesamtsumme		89.733,40	

**Kleine Anfrage des Abgeordneten André Schollbach, Fraktion DIE LINKE
zum Thema "Image- und Werbekampagnen des Freistaates Sachsen"
Drs.-Nr. 6/8405**

zu Fragen 1 bis 4

**Jahr: 2016
Ressort: SMK**

Thema der Image- und Werbekampagne	Zeitraum	Kosten (brutto) in EUR	beauftragte Werbeagentur
Lehrer werden in Sachsen - mit Leidenschaft	01.01. - 31.12.2016	169.450,00	Ketchum Pleon GmbH, Dresden
Gesamtsumme		169.450,00	

**Kleine Anfrage des Abgeordneten André Schollbach, Fraktion DIE LINKE
zum Thema "Image- und Werbekampagnen des Freistaates Sachsen"
Drs.-Nr. 6/8405**

zu Fragen 1 bis 4

**Jahr: 2016
Ressort: SMS**

Thema der Image- und Werbekampagne	Zeitraum	Kosten (brutto) in EUR	beauftragte Werbeagentur
Behindern verhindern - Zeit für barrierefreies Handeln! - Dachkampagne zur Umsetzung der UN-Behindertenrechtskonvention im Freistaat Sachsen und des Aktionsplanes der Sächsischen Staatsregierung	18.08. - 31.12.2016	655.000,00	Heimrich&Hannot GmbH, Dresden
Gesamtsumme		655.000,00	

**Kleine Anfrage des Abgeordneten André Schollbach, Fraktion DIE LINKE
zum Thema "Image- und Werbekampagnen des Freistaates Sachsen"
Drs.-Nr. 6/8405**

zu Fragen 1 bis 4

**Jahr: 2016
Ressort: SMUL**

Thema der Image- und Werbekampagne	Zeitraum	Kosten (brutto) in EUR	beauftragte Werbeagentur
EPLR 2014-2020_Plakataktion im Außenbereich EPLR 2014-2020_Postkartenaktion EPLR 2014-2020_Busbeklebung	30.08.-08.09. und 20.09.-29.09.2016 01.08.-07.08. und 26.09.-02.10.2016 01.10.2016 - 31.03.2017	86.958,31 9.913,99 24.318,38	genese Werbeagentur GmbH, Magdeburg genese Werbeagentur GmbH, Magdeburg genese Werbeagentur GmbH, Magdeburg
Gesamtsumme		121.190,68	

**Kleine Anfrage des Abgeordneten André Schollbach, Fraktion DIE LINKE
zum Thema "Image- und Werbekampagnen des Freistaates Sachsen"
Drs.-Nr. 6/8405**

zu Fragen 1 bis 4

**Jahr: 2016
Ressort: SMJus**

Thema der Image- und Werbekampagne	Zeitraum	Kosten (brutto) in EUR	beauftragte Werbeagentur
"Wandel hinter Gittern - 300 Jahre Gefängnis Waldheim. 300 Jahre sächsische Vollzugsgeschichte."	03.04. - 01.11.2016	71.421,62	Haus E / alltag & anders (Realisierung des Logos sowie die Gestaltung von Flyern etc.), Produktion von Give-aways, Druck von Flyern und weitere Dienstleistungen über Drittunternehmen, d.h. die aufgeführten Kosten wurden nicht ausschließlich an "Haus E / alltag & anders" ausgezahlt
Gesamtsumme		71.421,62	

**Kleine Anfrage des Abgeordneten André Schollbach, Fraktion DIE LINKE
zum Thema "Image- und Werbekampagnen des Freistaates Sachsen"
Drs.-Nr. 6/8405**

zu Fragen 1 bis 4

**Jahr: 2016
Ressort: SMF**

Thema der Image- und Werbekampagne	Zeitraum	Kosten (brutto) in EUR	beauftragte Werbeagentur
Ausbildung und Studium	01.01. - 31.12.2016	948,91 761,60 178,31 3.277,26	SAX - Dresdener Stadtmagazin SZ GmbH "Familienzeit" Flyeralarm Schulkurier Sachsen
Info-Telefon Finanzämter	06.10. - 01.11.2016	696,15	reprograss GmbH, Dresden
Gesamtsumme		5.862,23	