

Chef der Staatskanzlei
und Staatsminister für
Bundes- und Europa-
angelegenheiten

SÄCHSISCHE STAATSKANZLEI
01095 Dresden

Durchwahl
Telefon +49 351 564-1020
Telefax +49 351 564-1025

Präsidenten des Sächsischen Landtages
Herrn Dr. Matthias Rößler
Bernhard-von-Lindenau-Platz 1
01067 Dresden

poststelle@
sk.sachsen.de

Geschäftszeichen
(bitte bei Antwort angeben)
SK.25.2-1051/1/3106-
2017/112416

Dresden, 19. Dezember
2017

Kleine Anfrage der Abgeordneten Uta-Verena Meiwald (DIE LINKE)

Drs.-Nr.: 6/11307

Thema: Sonderveröffentlichungen im Rahmen der Kampagne "So geht Sächsisch"

Sehr geehrter Herr Präsident,

den Fragen sind folgende Ausführungen vorangestellt:

"Innerhalb kürzester Zeit wurden mehrere Zeitschriften entweder herausgegeben durch den Freistaat oder als Verlagssonderveröffentlichungen (bspw. Innovatives Sachsen, Cicero/Monopol, BUNTE) publiziert"

Namens und im Auftrag der Sächsischen Staatsregierung beantworte ich die Kleine Anfrage wie folgt:

Frage 1:

Welche selbst herausgegebenen Zeitschriften oder Verlagssonderveröffentlichungen wurden im Rahmen der Kampagne „So geht Sächsisch“ bisher publiziert?

Frage 2:

In welcher Auflage wurden die in den Antworten auf Frage 1 genannten Publikationen veröffentlicht?

Frage 3:

Wie (z.B. Direktzustellung, Einlage, etc.) und an welchen Empfängerkreis wurden die in den Antworten auf Frage 1 genannten Publikationen verteilt?



Die Kampagne des
Freistaates Sachsen.



Frage 4:

Welche Kosten sind durch die in den Antworten auf Frage 1 genannten Publikationen entstanden? (Bitte aufgeteilt nach Erstellung/Layout, Druck, Lizenzgebühren, Verlagsgebühren, Verteilungskosten darstellen!)

Zusammenfassende Antwort auf die Fragen 1 – 4:

Zur Beantwortung der Fragen 1 bis 4 wird auf die als Anlage beigefügte Übersicht Bezug genommen.

Ergänzend wird darauf hingewiesen, dass die Kosten je nach Projekt und Projektumfang nicht durchgängig den aufgeführten Kategorien gemäß Frage 4 zuordenbar sind. Dies betrifft einerseits Publikationen, bei denen Pauschalbeträge verhandelt und vergütet wurden. Nicht einzeln zuordenbar zu den aufgeführten Kategorien sind ferner projektübergreifende sonstige Kosten.

Mit freundlichen Grüßen

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Oliver Schenk".
Oliver Schenk

Anlage

Übersicht über die im Rahmen der Standortkampagne herausgegebenen Publikationen

Jahr der Veröffentlichung	Zeitschrift / Verlagssonderveröffentlichung / Titel	Auflage in Exemplaren	Verteilung	Kosten (brutto) in EURO a) Erstellung/Layout b) Druck c) Lizenzgebühren d) Verlagsgebühren e) Verteilungskosten
2013	Weihnachtmagazin 2013 "Willkommen im Weihnachtsland"	1,7 Millionen	Beilage in FAZ, Süddeutsche Zeitung, Welt am Sonntag, Der Standard, Website	a) 70.523,05 b) 142.457,56 c) 12.916,50 d) nicht gesondert ausgewiesen e) 367.215,80
2014	Beilage Spiesser "Lebe lieber sächsisch."	400.000	Integration in Zeitschrift Spiesser mit Verteilung bundesweit sowie bei Veranstaltungen und Messen, Website	pauschal 59.523,80
2014	Wirtschaftsbeileger "Die Zukunft kommt aus Sachsen"	2,5 Millionen	Beilage in FAZ / FAS, Welt am Sonntag, Süddeutsche Zeitung, Handelsblatt, Manager Magazin, Brand Eins, Wirtschaftswoche sowie Verteilung bei Veranstaltungen und Messen, Website	a) 211.824,27 b) 209.355,87 c) 2.463,30 d) nicht gesondert ausgewiesen e) 249.309,66
2014	Sonderausgabe BUNTE zu Sachsen "Spezial: Sachsen meine Sehnsucht"	620.000	Beilage für Abo Bezug sowie Verteilung bei Veranstaltungen und Messen, Website	pauschal 157.877,30
2014	Weihnachtmagazin 2014 "Wo Weihnachten gelebt wird"		Beilage in Die Zeit, Welt am Sonntag, FAZ am Sonntag, Süddeutsche Zeitung, ICE Aushang in 59 Zügen sowie Verteilung bei Veranstaltungen und Messen, Website	a) 75.512,10 b) 193.534,09 c) 8.621,55 d) nicht gesondert ausgewiesen e) 384.412,01
2015	Beilagen Magazin "Ideen-Werk-Stadt"	150.000	Beilage in Süddeutsche Zeitung	pauschal 47.600,00 (Beteiligung verschiedener Ressorts)

2015	Beilagen Magazin "Ideenreich"	2 Millionen	Beilage in Die Zeit (D, A, CH), Süddeutsche Zeitung, FAZ am Sonntag, Welt am Sonntag, ICE Aushang in 59 Zügen sowie Verteilung bei Veranstaltungen und Messen, Website	a) 83.209,56 b) 211.270,79 c) 8.621,55 d) nicht gesondert ausgewiesen e) 357.006,91
2015	Sonderausgabe BUNTE zu Sachsen "Spezial: City und Country"	600.000	Beilage für Abo Bezug sowie Verteilung bei Veranstaltungen und Messen, online	pauschal 176.120,00
2015	Beilagen Magazin SUPERillu "Mein Land Sachsen"	910.000	Beilage in SUPERillu und sächsische Tageszeitungen (Sächsische Zeitung, Leipziger Volkszeitung, Dresdner Neueste Nachrichten, Freie Presse, Morgenpost Dresden, Morgenpost Chemnitz)	a)/b) 162.435,00 c) 6.596,34 d) nicht gesondert ausgewiesen e) 124.615,66
2015	Weihnachtsmagazin 2015 "Es weihnachtet"	2,1 Millionen	Beilage in DIE ZEIT, Süddeutsche Zeitung, FAZ am Sonntag, Welt am Sonntag, ICE Aushang in 59 Zügen sowie Verteilung bei Veranstaltungen und Messen, Website	a) 88.136,16 b) 199.670,10 c) 6.675,54 d) nicht gesondert ausgewiesen e) 323.543,39
2016	Magazin "Monopol Sachsen"	40.000	Vertrieb durch Juno Kunstverlag GmbH sowie Verteilung bei Veranstaltungen und Messen	a) 47.600,00 b) 47.600,00 c) nicht gesondert ausgewiesen d) nicht gesondert ausgewiesen e) nicht gesondert ausgewiesen
2016	Beilagen Magazin "Innovatives Sachsen-In Arbeit"	2,4 Millionen	Beilage in FAZ am Sonntag, Süddeutsche Zeitung, Welt am Sonntag, DIE ZEIT, NZZ am Sonntag, DER STANDARD, Handelsblatt, Manager Magazin, ICE Aushang in 59 Zügen, Online Texte auf www.sueddeutsche.de, Blog-Reihe im Storytelling-Format in Zusammenarbeit mit FAZ, Verteilung bei Veranstaltungen und Messen, Website, Social Media	a) 106.394,15 b) 181.375,26 c) nicht gesondert ausgewiesen d) nicht gesondert ausgewiesen e) 615.886,28

2016	Beilagen Magazin "Unser Plan"	2,4 Millionen	Beilage in Süddeutsche Zeitung, DIE ZEIT, FAZ am Sonntag, DER STANDARD, Welt am Sonntag, Handelsblatt, ICE Aushang, Online-Advertisials auf www.sueddeutsche.de und www.FAZ.net, Verteilung bei Veranstaltungen und Messen, Website, Social Media	a) 113.200,95 b) 169.179,45 c) nicht gesondert ausgewiesen d) nicht gesondert ausgewiesen e) 494.430,76
2016	Weihnachtsmagazin 2016 "Die schöne Zeit beginnt"	2 Millionen	Beilage in DIE ZEIT, Süddeutsche Zeitung, FAZ am Sonntag, Die Welt, ICE Aushang, Verteilung bei Veranstaltungen und Messen, Website, Social Media	a/b/c) 281.289,45 d) nicht gesondert ausgewiesen e) 356.096,47
2016	Magazin brand eins "Sachsen machen!" (Maxi-Heft)	60.000	Beilage der Brand Eins Ausgabe, Online-Advertisials auf brand eins, Verteilung bei Veranstaltungen und Messen, Website, Social Media	a)/b) 351.315,37 c) nicht gesondert ausgewiesen d) nicht gesondert ausgewiesen e) 75.811,33
2017	Beilagen Magazin "Sächsische Macher" (Mini-Heft)	2,3 Millionen	Beilage in DIE ZEIT, Süddeutsche Zeitung, FAZ am Sonntag, NZZ am Sonntag, DER STANDARD, Welt am Sonntag, Handelsblatt, Manager Magazin, Vivanty, ICE Aushang in 59 Zügen Website, Social Media	a) 113.656,67 b) 199.668,95 c) nicht gesondert ausgewiesen d) nicht gesondert ausgewiesen e) 454.910,55
2017	Beilagen Magazin "Innovatives Sachsen - Ab in die Zukunft"	1,47 Millionen	Beilage in FAZ, Süddeutsche Zeitung, DIE WELT, Handelsblatt, Der Tagesspiegel, Handelszeitung (CH), Manager Magazin, Wirtschaftswoche, brand eins, Gewinn (AT), ICE Aushang, Verteilung bei Veranstaltungen und Messen, Website, Social Media	a/b) 309.878,22 c) nicht gesondert ausgewiesen d) nicht gesondert ausgewiesen e) 463.902,23
2017	Beilagen Magazin "Bühne Sachsen"	225.000	Beilage in Cicero, Monopol und FAZ, Versand an Theater in Sachsen, online bei Cicero und Monopol, Website, Sozial Media	a)/b) 137.785,34 c) nicht gesondert ausgewiesen d) nicht gesondert ausgewiesen e) 63.324,66
2017	Sonderausgabe BUNTE zu Sachsen "Spezial: Begegnungen mit Sachsen"	500.000	Beilage für Abo Bezug sowie Verteilung bei Veranstaltungen und Messen, Website, Social Media	pauschal 176.120,00